

# Protokoll Bereichstreffen Medien / Redaktionsklausur

Datum 21. bis 23.01.2011	Ort Berlin	Autor Bettina Kammer
Teilnehmer	<b>Redaktion</b> Andreas Kammer, Anja Reumschüssel, Bettina Kammer, Danielle Norberg, Jocky Spörl, Julia Pfläging, Ronny Schellenberg, Tobias Mühlbach (Sa) <b>andere</b> Corcken Bortmann (Webteam), Mörßl Henning (Freakstock-Admin), Simeon Wetzel (FreaxTV, Sa+So), Martina Mühlbach (Gast, Sa)	

Nr	Thema	Inhalt / Ergebnis / Aktion / Maßnahme	⊕
1	LASS ES RAUS	<b>Feedback</b> Welche Ausgaben von 2010 waren besonders gelungen? 1/2010 Deine Gemeinde und du 3/2010 Frauenzimmer&Mannsbilder 6/2010 Lebens-Wert – Was kostet deine Welt? Welches Titelbild gefiel am besten? Warum? 4/2010 Grenzen überwinden <ul style="list-style-type: none"> <li>– generell gut: Menschen in Bewegung / Aktion / Körper</li> <li>– eher schlecht: wenig vom Menschen zeigen, negative/böse Blicke, rosa</li> </ul> <b>Ideen für DKB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Lastschriftzugang-Formular auf Willo Freak und Freakstock auslegen</li> <li>– Vorstand muss sich für Boten als Info-Organ starkmachen</li> <li>– Werbung im Leitungskreis</li> <li>– eigener Tisch im JFD-Zelt aufm Freakstock:</li> <li>– Interview-Anfragen / Themen vorstellen / Umfrage (gewünschte Rubriken, Inhalte)</li> <li>– Podiumsdiskussion mit Dr. K. Bote im JFD-Zelt</li> </ul> <b>Belegexemplare/Freixemplare</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– gratis DKB-Abo für Vorstand und Ü-Team (bezahlen auf freiwilliger Basis)                      &gt; Danielle informiert Vorstand, Ronny das Ü-Team</li> <li>– gratis bei Redaktionszugehörigkeit (Anfang: ab 4x mitgearbeitet / Ende: ab 3x nicht mitgearbeitet)</li> <li>– generell Belegexemplar für Autoren</li> </ul> <b>Rückblick Ziele 2010</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Auflagensteigerung und Erreichen aller Gemeinden nicht erreicht</li> <li>– Gemeinden kürzen Abos, aber auch neue Leser gewonnen</li> <li>– Freakstock-Verkauf: finanzieller Gewinn, neue Leser gewonnen</li> <li>– Layout, auf jedem Cover einen Freak: Teilerfolg 1 Freakcover von 6</li> <li>– Fotografen/Layouter darauf hinweisen, dass es erwünscht ist + Fotos speziell zu Themene in Auftrag geben</li> <li>– Merchandising: Tassen (7 Euro) und Postkarten (gratis mitgeschickt)</li> <li>– bereits einige Tassen verkauft, mehr Absatz zu Freak-Treffen erhofft</li> </ul>	Fr 20:00
2	MACH ES	<b>Dornröschen-Projekt</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Übung zum Thema TextEinstieg</li> </ul>	Sa 9:30
3	PACK ES REIN	<b>Themenfindung</b> , Artikel verteilen, Ideen sammeln <ul style="list-style-type: none"> <li>– Danielle: Kolumne zum Jahresthema „Kurs auf Jesus“ in jeder Ausgabe</li> <li>– Vorstellung von Gottesdienst/Hauskreis-Konzepten, Gestaltungen, Ideen</li> </ul> 2/2011 April/Mai <b>Humor</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– kreative/witzige Seitengestaltung</li> <li>– nicht nur witzige Themen, auch Humor als Reaktion auf Repression/Ablehnung</li> </ul> 3/2011 Juni/Juli <b>Auf dem Land</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wie leben Freaks auf dem Land?</li> </ul>	11:30

Nr	Thema	Inhalt / Ergebnis / Aktion / Maßnahme	⊕
3	PACK ES REIN	<p>4/2011 August/September <b>Kurs auf Jesus</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- was bedeutet es Gott zu suchen?</li> <li>- Sind wir noch auf dem richtigen Kurs?</li> </ul> <p>5/2011 Oktober/November <b>Freaks und das Alter + Generation + Familien</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind wir gesetzter/reifer geworden?</li> <li>- Freakkinder / Umgang mit dem Alter / Spießigkeit</li> </ul> <p>6/2011 Dezember/Januar <b>Medien/Kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- christliche Medien / Medienkritik / Inszenierung von Christen</li> </ul> <p>1/2012 Februar/März <b>Himmel auf Erden</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gnade – Errettung ist nicht alles</li> <li>- hinterfragen unserer Lebensweise</li> </ul>	
4	AB NACH DRAUSSEN	<p><b>Außeneinsatz</b> als Rechercheübung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- anhand von Fundstücken Fragen stellen</li> <li>- wer könnten mehr darüber wissen? welche Geschichten stecken dahinter?</li> </ul>	14:00
5	ZUSAMMEN IST MAN WENIGER ALLEIN	<p><b>Zusammenarbeit</b> Bereich Medien: Zuständigkeiten/Verbesserungspotential</p> <p><b>E-Mail-Verteiler</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- im Verteiler sind Gruppen, Bereiche, Einzelpersonen</li> <li>- headoffice hat die Daten &gt; verschickt spezifische Mails</li> <li>- Regioleiter haben eigenen Verteiler</li> <li>- Ziel: Standard entwickeln für Aktualisierung vom Verteiler (damit es nicht wieder nur an einer Person hängt), Qualitätsmanagement</li> <li>- Aufgabe für uns: Arbeitsanweisung für headoffice schreiben (wer bekommt welche Infos/Anfragen)</li> <li>- allgemein / Fragen zu Gemeinden / Infos für Bewegung &gt; headoffice</li> <li>- Artikel, Veranstaltungen &gt; Medien/DKB</li> <li>- Musik &gt; Tobi</li> </ul> <p><b>Nutzung von jesusfreaks.de</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- eigene Musik-Seite &gt; Infos verwaltet Tobi (Konzerte, CD-Release an ihn)</li> <li>- DKB-Arbeit hierher verlegen (Gruppe JF Medien)</li> <li>- News posten dürfen: Ü-Team, Vorstand, Redaktion, Administrator</li> </ul> <p><b>Archivierung/PR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Artikel, TV-Beiträge, Filme, Radiobeiträge sammeln</li> <li>- Archivort: Haus 27</li> <li>- Verlinkung auf jesusfreaks.de</li> <li>- PR-Arbeit JFD &gt; wer mag so was machen? &gt; rumfragen in Gemeinden</li> <li>- neutrale Presse-E-Mail / Archiv-Mail (bekannt geben, wenn PR-Arbeit läuft)</li> <li>- Pressemappe erstellen &gt; PDF mit häufigen Fragen, Mitarbeit Louise (headoffice)</li> </ul>	15:00
6	WIR ÜBER UNS	<p><b>Wer sind wir?</b> Merkmale von DKB</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- neuer Untertitel „Jesus Freaks Magazin“, trotzdem noch „von &amp; für Jesus Freaks“</li> <li>- authentisch, offen, kantig – anders als die anderen</li> <li>- Meinungsmagazin, nicht immer rund/ausgewogen</li> <li>- relevante Gruppe: JF in DL und im Ausland</li> <li>- es wird nicht allgemein über ein Thema berichtet, sondern konkret aus der Freak-Szene / anhand eines Freaks</li> <li>- auch fragen: Wie können Leute uns unterstützen?</li> </ul> <p><b>Abonnentenzahl erhöhen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Markterweiterung – weg von der Nische?</li> <li>- Ressourcen zu knapp, eigentlich nur für Insider relevant</li> <li>- Peter (Freakstyle) fragen, ob Aktion auf Kirchentag in Dresden? &gt; Boten (evtl. Postkarten, Plakat) mitgeben,</li> <li>- Präsenz erhöhen &gt; uns der christlichen Welt vorstellen (Konfirmanden, Gemeinden)</li> <li>- wer Abonnenten wirbt soll Prämie bekommen (1 Ausgabe extra, Tasse, Buch, CD)</li> </ul>	16:00

Nr	Thema	Inhalt / Ergebnis / Aktion / Maßnahme	⊕
6	WIR ÜBER UNS	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Auswärtspredigern Boten mitgeben Storch, Dreyer, Ferry &gt; bereits angefragt kein Interesse</li> <li>– Multiplikatoren gewinnen Gerd Janke, Storch, Martin Dreyer, Ferry, Christoph Emert, Regioleiter (Regiotreffen), Morti, Nina Hagen (Geschenkabo über Martin D.)</li> <li>– Alex Schmelzer legt Restbestände vom DKB aus (Verkauf gegen Spende)</li> <li>– große Werbung im Heft und auf JF-Seite, wo und wie abonniert werden kann</li> </ul> <p><b>Jesus Freaks in den Medien</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– welche Kanäle sollten für welche Infos genutzt werden?</li> <li>– Vernetzung der Angebote</li> </ul> <p>Wikipedia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Wikipediaeintrag „Jesus Freaks“ muss aktualisiert und regelmäßig überprüft werden</li> <li>– Technik &gt; Micha Jahme, Carl Steinbeißer fragen</li> <li>– Inhalt &gt; Louise fragen</li> <li>– Freakstockeintrag &gt; Manuel Heinemann? (hat schon dran gearbeitet)</li> </ul> <p>jesusfreaks.de</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– News: Ansprechpartner veröffentlichen (großer Kontaktbutton)</li> <li>– Onlineabo ist in Arbeit</li> <li>– einige wichtige Dokumente fehlen: Strukturpapier</li> <li>– Bitte an Redaktion: für jedes Event Infos hinterlegen oder Link</li> <li>– englische News posten</li> </ul> <p>Facebook</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– offizielle Jesus Freaks Seite, wird von Corcken verwaltet</li> <li>– jeder kann posten</li> <li>– Nachrichten, Predigten, Videos, Protokolle werden verlinkt</li> <li>– Freakstock und Musik neu dazu</li> </ul> <p>Der Kranke Bote</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Beteiligung der Redaktion erbeten</li> <li>– konkretere Fragen zum Inhalt: artikelspezifisch, Titelbild ...</li> <li>– klar umrissenes Thema</li> <li>– ca. zwei Umfragen pro Monat</li> <li>– Kühlschrank-Füllung über Facebook organisieren</li> <li>– nach Autoren für bestimmte Themen suchen</li> <li>– Ankündigungen der Ausgaben</li> <li>– Themen, Teaser posten</li> </ul> <p>Youtube</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– mehrere Kanäle</li> <li>– jesusfreaks &gt; „Archiv“ Sammlung der alten Medienberichte</li> <li>– FreaxTV &gt; Interviews über Charta, Struktur, was macht JF aus?</li> <li>– alte Berichten sollen auch eingebunden werden</li> <li>– Plan: Bündelung zu einem offiziellen Kanal</li> <li>– publik machen</li> <li>– auf Festplatte speichern</li> <li>– Einbindung auf Facebook, Youtube</li> </ul>	
7	ICH UND DU	<p><b>Aufgaben im Bereich Medien</b></p> <p>Jocky: Weiterleitung von Anfragen an Gemeinden, Artikel schreiben, Comics bzw. Cartoons, Webseite neu gestalten</p> <p>Corcken: Administrator der Webseite jesusfreaks.de und predigt.de, EduCam-Betreuung ist Hauptaufgabe</p> <p>Frank Bindrich (nicht anwesend): Leiter Webteam, verantwortlich für Server</p> <p>Mörßl: Administrator freakstock.de, Anmeldeungssoftware</p> <p>Anja: Artikel schreiben für DKB und faz, Leitung faz</p> <p>Andreas: Layoutkontrolle, Probedruck</p> <p>Simeon: Leitung FreaxTV, Videoarbeiten für JF, Admin der JF-Sachsen Seite</p> <p>Tobias: Artikel schreiben für Musikseite und Gründergeneration, Mitarbeit faz</p>	17:00

Nr	Thema	Inhalt / Ergebnis / Aktion / Maßnahme	⊕
7	ICH UND DU	<p>Danielle: Artikel schreiben über Vorstand, Meldungen, nachgedacht            Julia: Artikel, Geschichten schreiben, Abo- und Anzeigenverwaltung            Ronny: gelegentlich Artikel schreiben, Ziel: mehr engagieren auf Facebook            Bettina: Leitung DKB, Artikel und Editorial schreiben, Layout, Vernetzung auf JFD-Treffen</p> <p><b>Wünsche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- langfristig gesehen Honorar pro Artikel bzw. höheres für Seitengestaltung</li> <li>- Einheitlichkeit in Struktur</li> <li>- gute Neugestaltung der Webseite</li> <li>- Freakstock-Infos streuen</li> <li>- Infolfluss Der Kranke Bote – freakstock.de – jesusfreaks.de verbessern</li> <li>- Berichte über Freaks machen und vorhandene Berichte sammeln</li> <li>- Musikseite auf jesusfreaks.de, Konzerte &amp; Bands vorstellen</li> </ul> <p><b>Bereichstreffen Medien</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Webteam hat nur Bedarf an Treffen, wenn strukturelle Dinge anliegen</li> <li>- Mörbl &gt; auch Interesse an inhaltlicher Arbeit, Sitzungen auf Freaktreffen</li> <li>- kein extra Treffen auf EduCamp möglich</li> <li>- Redaktionssitzung auf Willo Freak und Freakstock</li> </ul>	
8	jesus-freaks.de	<p><b>Brainstorming</b> zur Neugestaltung von jesusfreaks.de</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seitenaufbau und Gliederung der Menüs überdenken</li> <li>- Headline für Startseite und Unterseiten formulieren</li> <li>- neues Menü Medien (Magazin, Videos, Musik, Predigten)</li> <li>- Leitartikel + Bild auf neuer Startseite veröffentlichen</li> </ul>	17:30
9	SCHAU MAL AN	<p><b>Filmabend:</b> Ausschnitt aus Kölner Krimi mit den Jesus Freaks Köln / Gran Torino            Gespräche in der Küche</p>	20:00
10	FERTIG-MACHEN	<p><b>DKB 1/2011</b> fertigmachen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zwischenüberschriften, Lektorat, Bildideen</li> </ul>	So 9:30
11	SONST NOCH WAS?	<p><b>Finanzen 2010</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einnahmen/Anfangsbestand (9500 €) – Ausgaben (6100 €) = Gewinn (3400 €)</li> <li>- davon gehen noch ca. 400 € weg für offene Rechnungen</li> </ul> <p><b>Planung 2011</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erhöhung der Aufwandsentschädigungen für Layout/Fotos möglich</li> <li>- Belegexemplare für Mitarbeiter</li> <li>- mehr Exemplare für Werbemaßnahmen</li> <li>- Achtung: Einbruch der Abonnentenzahl</li> <li>- Lastschriftverfahren einführen</li> </ul>	11:30
12	DER LETZTE REST	<p><b>Abschlussfeedback</b></p> <p>positiv: u.a. Programm, Schreibübungen, Themenfindung, Gemeinschaft, Bündelung der Medien, effektive Arbeit, Webseitenbesprechung, Klärung Videoverwaltung</p> <p>negativ: u.a. fehlende Moderation, keine Flipchart bzw. kein Beamer, teilweise zu laut und unruhig, Straßenspiel/Außeneinsatz, DKB-Planung für einige irrelevant (zeitweise Trennung der Teams wäre besser)</p>	12:00